



## Inhalt

Whiskyhochzeit in Essen  
Whisky in XING  
Flat-Rate-Tastings  
Suntory mit 3 Neuen  
Britten mit Whisky gegen Läuse  
Adams World – 13  
Der BörsenFlash  
Weitere Infos  
Impressum

## Willkommen,

*das war doch mal wieder ein Grund zur Freude! Der Erfolg der Essener Veranstaltung zeigt, dass auch die späten Vögel erfolgreich sein können und nicht nur die early birds. Im Grunde haben sie ja den Vorteil aus den Fehlern der anderen lernen zu können und Dinge von Anfang an anders machen zu können. Das Konzept mehr als Whisky auf einer Messe zu präsentieren, ist in meinen Augen ein solcher Lerneffekt.*

*Daß auch und gerade die schlichte Masse an Whisky nicht gerade etwas Positives ist, wird im Artikel zu den „Flat-Rate-Tastings“ beschrieben, hier gilt es von Anfang an aktiv gegen eine solche Entwicklung anzugehen um mögliche Schäden am Image einer Spirituose wie Whisky im Keim zu ersticken.*

*Man kann sich nur wundern, wie manche mit dem Thema Alkohol und Öffentlichkeitswirkung umgehen, da gibt es nicht nur diese kleinen Händlern, denen so ein Fehler natürlich immer mal unterlaufen kann, weswegen wir auch den Namen nicht nennen. Nein, auch Weltkonzerne sind davor nicht geschützt, mehr dazu in der nächsten Woche, denn wir haben eine Anfrage laufen, die dann hoffentlich von dem Unternehmen beantwortet sein wird.*



Clemens Dillmann  
Whisky.De

## Whiskyhochzeit in Essen



Ein wenig sieht Charles MacLean ja auf diesem Photo aus wie ein Geistlicher, der gerade die Worte spricht „bis dass der Tod euch scheidet“. Auf jeden Fall hat Essen, wo auch er auftrat, mit der Aqua Vitae einen Grundstein für eine lange und erfolgreiche Partnerschaft mit Whisky und anderen Spirituosen gelegt. Das Feedback der Besucher sah so aus (Zitat aus XING – siehe zu XING auch nächsten Artikel):

- „War heute zum ersten Mal auf der Aquavitae in Essen (hab ordentlich zugeschlagen, deshalb bitte ich meine Rechtschreibfehler zu entschuldigen). Also, ich bin unheimlich begeistert von dieser Messe!!! Selten habe ich ein persönlicheres und ruhigeres Ambiente genossen wie in Essen. Gerade für mich, der auf neue Kontakte aus ist, ist es schön, wenn man genügend Zeit hat, um mit Ausstellern zu reden und Erfahrungen auszutauschen. Auch die Preise waren super. Habe für 4 Personen Essen incl. Getränke grade einmal 25 € bezahlt. Auch die Auswahl an Whiskys war super. Für mich und meine Begleiter ein rundum gelungener Tag. Ich geh jetzt ins Bett.“

Und eine weitere Meinung:

- Ja, wat war dat schön am Samstag! Der Sonntag Vormittag war zwar ein körperliches Fiasko (der letzte Whisky bei Charles MacLean wäre also nicht mehr zwingend von Nöten gewesen), aber die Anreise hat sich gelohnt (immerhin fast 250 km). Nächstes Jahr wieder. Definitiv!

Die beteiligten Unternehmen, mit denen wir gesprochen haben, waren durch die Bank sehr angetan. Sowohl die Zahl der Zuschauer stimmte (von 500 im ersten Jahr, ging es jetzt auf über 1200 an den beiden Tagen), als auch die ganze Organisation und das Rahmenprogramm liefen einfach ausgezeichnet. Damit ist Essen auf dem besten Wege sich neben Limburg und dem Cöpenicker Whiskyherbst als lokale Messe zu etablieren. Doch nach der Messe ist auch schon wieder vor der Messe, spricht, die Planung für 2008 ist angelaufen und der Termin steht bereits fest: 08.11. und 09.11.07.

Damit liegt man genau auf dem Termin der Bremer Whisky-messe. Allerdings hat sich dieses Jahr gezeigt, dass Bremen nicht nur nicht zulegen konnte, sondern einige Erwartungen von Ausstellern nicht erfüllt werden konnten und deshalb ist damit zu rechnen, dass diese Messe eher noch kleiner wird. Dabei hat den Besuchern, die tatsächlich den Weg dorthin fanden, die Messe gut gefallen, weil sie ausreichend Zeit und Muße hatten mit „ihrem“ Händler zu plaudern, aber eine Messe besteht ja leider nicht nur aus Besuchern.